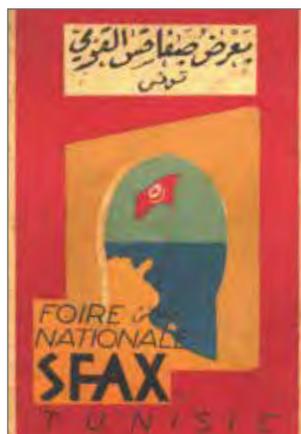




Association des Expositions et des Congrès Internationaux de Sfax

• Qui sommes-nous ? :

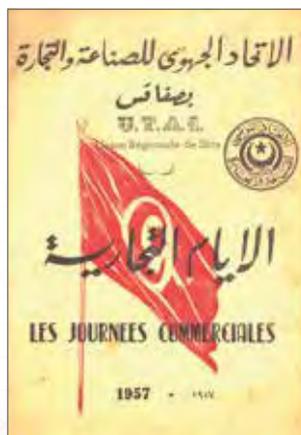
Le voyage a commencé en avril 1957 sous la forme de journées commerciales organisées par l'Union régionale de l'industrie et du commerce sous les remparts de la ville avec les équipements de l'époque, des capacités limitées et des activités de divertissement traditionnelles, mais toutefois avec un contenu riche, avec une grande tendance vers le volet économique, les industries mécaniques, l'artisanat, le commerce, les entreprises, les coopératives, la jeunesse, le sport et le tourisme, d'où la prévoyance des fondateurs, juste un an après l'indépendance.



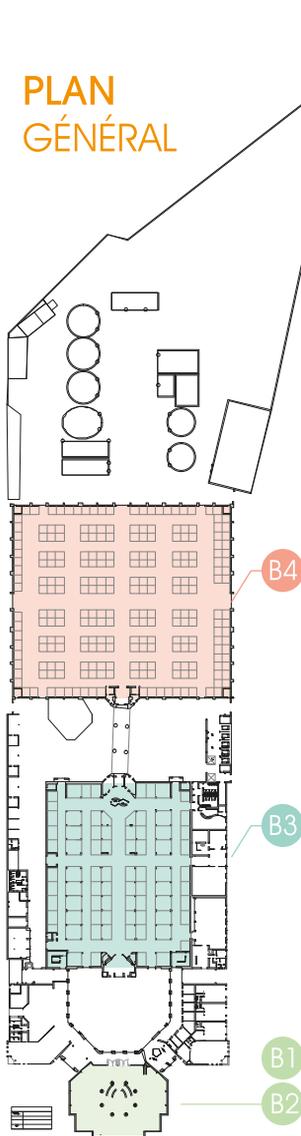
La même année, le 17 octobre 1957, une association est constituée sous le nom de la foire nationale de Sfax.

Et Au fur et à mesure, l'association est devenue un portail économique sur la Méditerranée et le monde à travers une panoplie de salons spécialisés lancés depuis 1992, attirant des exposants internationaux et des délégations de haut rang.

L'association a eu le privilège de tenir les sessions de la foire estivale internationale sous le haut patronage de la Présidence de la République Tunisienne et sur la quasi-totalité des 57 sessions la cérémonie d'ouverture a été honorée par la présence du Premier(e) ministre, ce qui reflète sa position en tant qu'institution stable, fiable et de renommée.



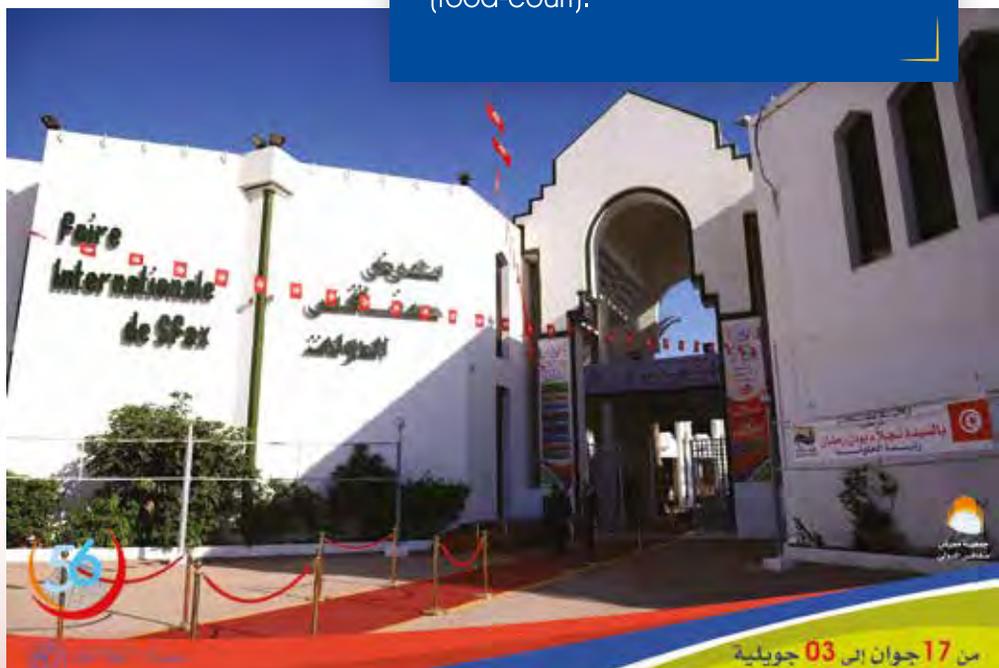
PLAN GÉNÉRAL



• Notre infrastructure :

L'infrastructure de l'Association de la Foire Internationale de Sfax est l'une des plus sophistiquées en Tunisie dans le domaine de l'exposition. Capable d'accueillir de grands événements nationaux et internationaux, notre palais d'exposition s'étend sur environ 10 000 m² couverts, repartis en 4 Halls équipés.

Notre établissement comprend aussi deux salles de congrès équipées, d'une capacité respective de 700 et 200 personnes et des espaces « open air » de plus de 6 000 m² et un pavillon Spécial familles: des restaurants et des cafés (food-court).



من 17 جوان إلى 03 جويلية

Salon Méditerranéen du Sport, Loisir & Equipement Sportif:

Med Sport Expo Pourquoi ?

- Le Premier salon spécialisé : sport, loisir et équipement sportif en Tunisie.
- Animer la region de Sfax et les regions voisines.
- Amener du développement social à la région.
- Valoriser le sport et l'éducation physique dans la société tunisienne.
- Promouvoir les sports nouveaux Outdoor et Indoor (sports mécaniques, padel, sports électroniques...).
- Présenter les dernières innovations dans le domaine de l'équipement sportif.
- Lancer les dernières prouesses du sportswear.
- Mettre en avant le loisir et l'équipement de loisir (tout genre).
- Soutenir les sportifs professionnels, amateurs et les sports scolaires et universitaires.
- Consolider la culture du loisir en tant qu'élément essentiel de l'éducation moderne.
- Rapprocher les services du domaine et les équipements modernes des sportifs.
- Créer une plateforme publicitaire pour les marques, les prestataires de services, les industriels du domaine, les franchises, les stores et les institutions sportives.
- Offrir une opportunité commerciale pour les fabricants, les prestataires de service, les commerçants, les sportifs et le grand public (B to B et B to C).



Med Sport Expo



Med Sport Expo

Comment ?

le salon se tiendra sous l'égide du
Ministère de la Jeunesse et des Sports

le salon aura lieu au palais des foires de Sfax

Le Salon se tiendra du 02 au 06 Octobre 2025



Pourquoi à Sfax ?

- Le portail historique du centre et du sud tunisien.
- 1 port maritime commercial.
- 1 aéroport international.
- Un lycée sportif à Sfax.
- Un institut supérieur de sport et d'éducation physique à Sfax.
- La 2^{ème} plus grande agglomération en Tunisie : 1.5 million d'habitants.
- La 2^{ème} ville économique en Tunisie.
- 2 autoroutes liant Sfax au nord et au sud tunisiens.
- Plus que 13 hôtels 3, 4 et 5 étoiles.
- Plus que 25 titres africains et arabes dans les sports collectifs.

• La région du sud en quelques chiffres :

- Plus que **10 gouvernorats** à moins de 150km soit 3.5 millions d'habitants.
- Plus que **50 complexes sportifs** privés.
- Plus que **65 salles omnisports** couvertes.
- Plus que **100 académies sportives** toutes disciplines confondues.
- Plus que **140 maisons de jeunes**.
- Plus que **200 complexes d'enfance** et jardins d'enfants publiques.
- Plus que **500 salles de sport** privées.
- Plus que **750 associations sportives** (civiles, scolaires et universitaires).
- Plus que **1400 complexes d'enfance** et jardins d'enfants privés.
- Plus que **2000 étudiants** en sport et en éducation physique à Sfax.
- Plus que **30000 abonnés** aux salles de sport.
- Plus que **90000 licenciés** en sport civil et scolaire.



Association des Expositions
et des Congrès Internationaux
de Sfax

Membre de l'Union Arabique des Expositions
et des Congrès Internationaux

AMEC

www.medsportexpo.com

• Les composantes du MEDSPORT'EXPO :

- Un pavillon pour les réalisations sportives et les lauréats dans les sections scolaires, universitaires et civils et dans le secteur des maisons de jeunes pour la saison sportive 2023/2024.
- Un pavillon pour les institutions sportives privées (salles de sport ...)
- Un pavillon pour les sports électroniques.
- Un pavillon pour l'équipement de la médecine sportive (laboratoires médicaux, paramédicaux, pharmaceutiques et parapharmaceutiques).
- Un pavillon commercial pour la vente d'équipements sportifs.
- Un pavillon pour les équipementiers officiels des équipes nationales tunisiennes.
- Un pavillon pour l'exposition et la vente d'équipements de divertissement privés et publics et les établissements de loisir (piscines, ski, randonnées, tobogans.....)
- Un pavillon pour l'exposition des sports mécaniques : les clubs des motos et de l'automobile.

Forum scientifique :

Un forum scientifique se tiendra en marge du salon et traitera des sujets pertinents concernant le sport, le loisir, les sportifs et l'équipement sportif. Les sponsors ou partenaires officiels du MEDSPORT'EXPO auront l'exclusivité de choisir un thème au forum ou de faire le lancement d'une nouvelle technologie.

Animation et exposition :

- Compétitions sportives collectives et individuelles ouvertes au grand public. exhibition des sports mécaniques (possibilité d'un mini parcours)
- Compétitions d'e-sports.
- Les sponsors ou partenaires officiels du MEDSPORT'EXPO auront l'exclusivité d'organiser une animation ouverte ou une exposition de leurs produits et services outdoor (possibilité de le faire en plein ville de Sfax)



الصالون المتوسطي للرياضة والترفيه والمعدات الرياضية

Salon Méditerranéen du Sport,
Loisir & Equipement Sportif

02 - 06

Octobre
2025

au Palais des Foires
de Sfax

Pourquoi Exposer à la 1^{ère} édition du MEDSPORT'EXPO



- Pour gagner en notoriété et en image de marque tout en vous différenciant de vos concurrents.
- Pour augmenter votre chiffre d'affaires.
- Pour des B to B et B to C plus fructueux.
- Pour profiter de la notoriété de l'Association de la Foire Internationale de Sfax et de la région de Sfax comme pilier de l'économie nationale.
- Parce que le sport est une valeur sûre.
- Pour associer votre image à celle, positive du sport.
- Pour attirer plus de prospects sur votre BRAND grâce à la visibilité qu'offre l'exposition et générer des profits.
- Pour booster votre visibilité en profitant de la couverture médiatique du MEDSPORT'EXPO avant, pendant et après l'évènement.
- Pour générer des leads.
- Pour lancer vos nouveaux produits et services.
- Pour mettre en avant votre position et vos valeurs en vous imposant comme entreprise présente sur le marché.

Pourquoi Sponsoriser à la 1^{ère} édition du MEDSPORT'EXPO



- Pour gagner en notoriété et en image de marque tout en vous différenciant de vos concurrents.
- Parce que le sport est une valeur sûre.
- Pour associer votre image à celle, positive du sport
- Pour attirer plus de prospects sur votre BRAND grâce à la visibilité qu'offre le sponsoring et générer des profits.
- Pour booster votre visibilité en profitant de la couverture médiatique du MEDSPORT'EXPO avant, pendant et après l'évènement.
- Pour générer des leads.
- Le salon présentera une opportunité pour lancer vos nouveaux produits et services.
- Pour mettre en avant votre position de leader ainsi que vos valeurs en vous imposant comme entreprise pérenne.

La confiance et la satisfaction de nos partenaires sont notre engagement